



Программа лояльности карты москвича

Размещение партнерских предложений



Главный социальный проект столицы

25 лет

заботимся о тех, кому нужна поддержка

≈ 5 миллионов

владельцев карты москвича

**> 9 000 партнерских
торговых точек**

по всей России

**Бесплатное
подключение**

к программе лояльности

Социальное партнерство

между городом, предпринимателями и жителями



Карта москвича — флагманский социальный проект Москвы

На протяжении **25 лет** карта москвича помогает столице заботиться о тех, кому особенно важна поддержка города. Это пенсионеры и многодетные семьи, школьники и студенты, люди с инвалидностью, беременные женщины, почетные доноры, ветераны боевых действий и многие другие.

Программа лояльности карты москвича — яркий пример социального партнерства между городом, предпринимателями и жителями. **Партнеры программы лояльности** (юридические лица и индивидуальные предприниматели) **на добровольной основе помогают** льготным категориям граждан экономить на покупках, тем самым улучшая жизнь горожан.

За развитие программы лояльности и работу с партнерами отвечает **Государственное унитарное предприятие города Москвы «Московский социальный регистр» (ГУП МСР)** — единственная организация, уполномоченная Правительством Москвы на осуществление деятельности по выпуску, выдаче и обслуживанию карты москвича.

Размещение бесплатное. Условие — скидка для держателей карты. ГУП МСР информирует о скидках и не продает рекламу.

Настоящий материал носит исключительно информационный характер и не является публичной офертой. Условия размещения, состав возможностей и параметры сотрудничества обсуждаются индивидуально с менеджером программы лояльности карты москвича. Информация актуальна на дату получения предложения.

Как мы рассказываем о партнерах

- Размещаем информацию о партнере [на сайте программы лояльности карты москвича](#)
- Отдельным постом (или несколькими постами) анонсируем партнера и условия предоставления скидки по карте москвича в социальных сетях: [ВКонтакте](#), [Одноклассники](#), [Telegram](#), [MAX](#)
- Собираем [дайджесты](#) с предложениями от партнеров в социальных сетях
- [Выпускаем видео](#) в социальных сетях с подборкой скидок от наших партнеров и дополнительно его продвигаем
- Проводим тематические рассылки с самыми лучшими предложениями от партнеров и радуем [более миллиона получателей](#)
- Публикуем информацию о партнере в ежегодном печатном журнале карты москвича, который распространяется в центрах «Мои документы»

Как стать партнером и начать размещение

- Определите размер скидки для держателей карты москвича, подпишите оферту и получите соответствующий вариант размещения
- Проинструктируйте персонал об условиях предоставления скидки и правилах приема карты москвича. Пройдите проверку ГУП МСР (контроль корректного предоставления скидки)
- Опубликуйте условия предоставления скидки по карте москвича на своем сайте
- Согласуйте с ГУП МСР график размещения. После выполнения всех шагов ваше предложение размещается согласно графику
- Ежемесячно предоставляйте статистику о количестве покупок со скидкой по карте москвича



При нарушении условий оферты и непредоставлении статистики размещение останавливается

Возможности размещения

Сайт программы лояльности

Городской интернет-ресурс для владельцев карты москвича, где они могут получать самую подробную информацию о скидках и предложениях.

Адрес сайта: www.karta.mos.ru



Аудитория:

- около 50 тыс. посетителей в месяц



Соцдем аудитории:

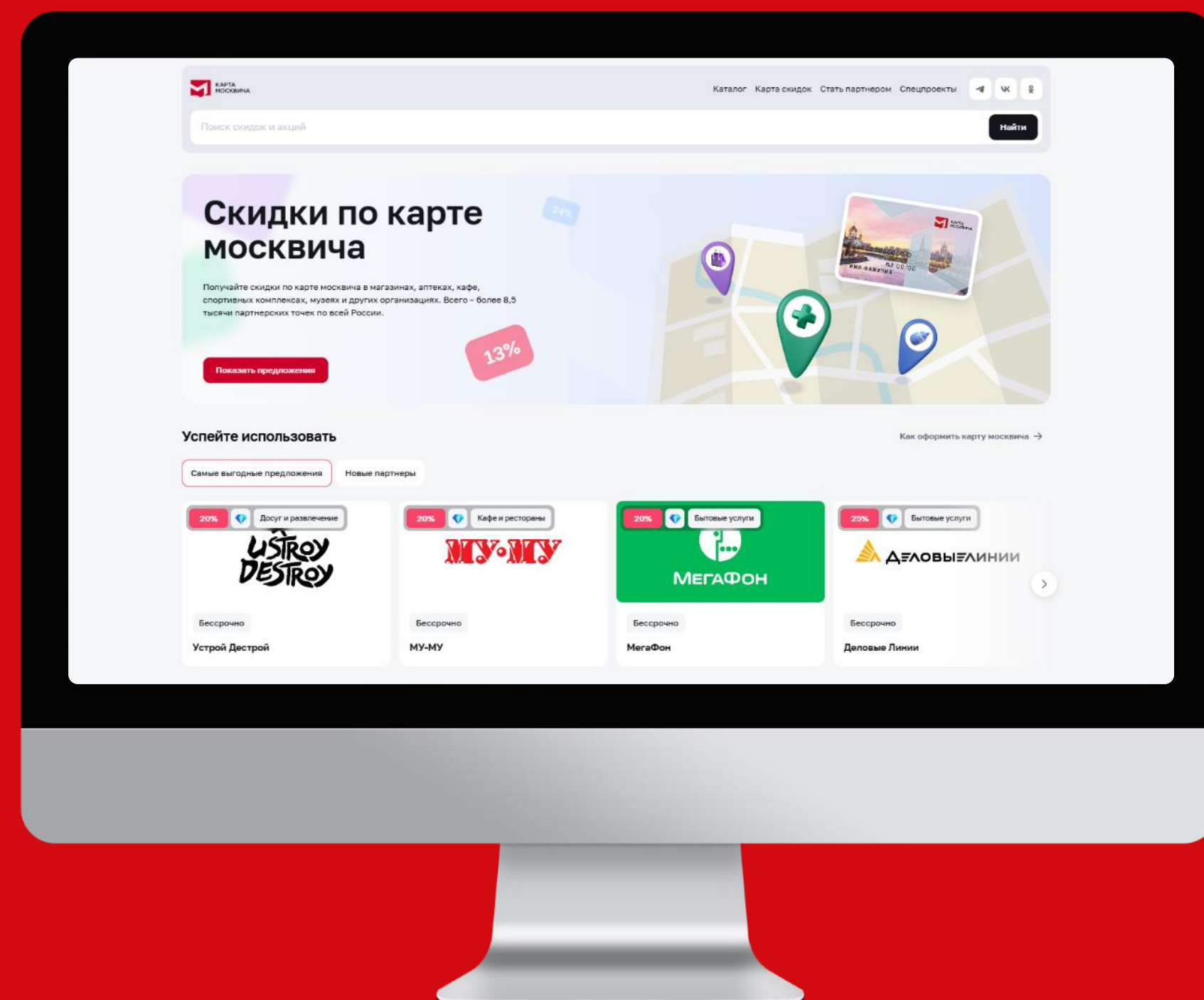
- мужчины: **38%**, женщины: **62%**
- возраст:
 - старше **55**: 33%;
 - 35–44**: 21,5%;
 - 45–54**: 17%;
 - 25–34**: 14,5%;
 - 18–24**: 10%



Статистика:

- около 100 тыс. просмотров в месяц

Используйте UTM-метки для отслеживания аналитики



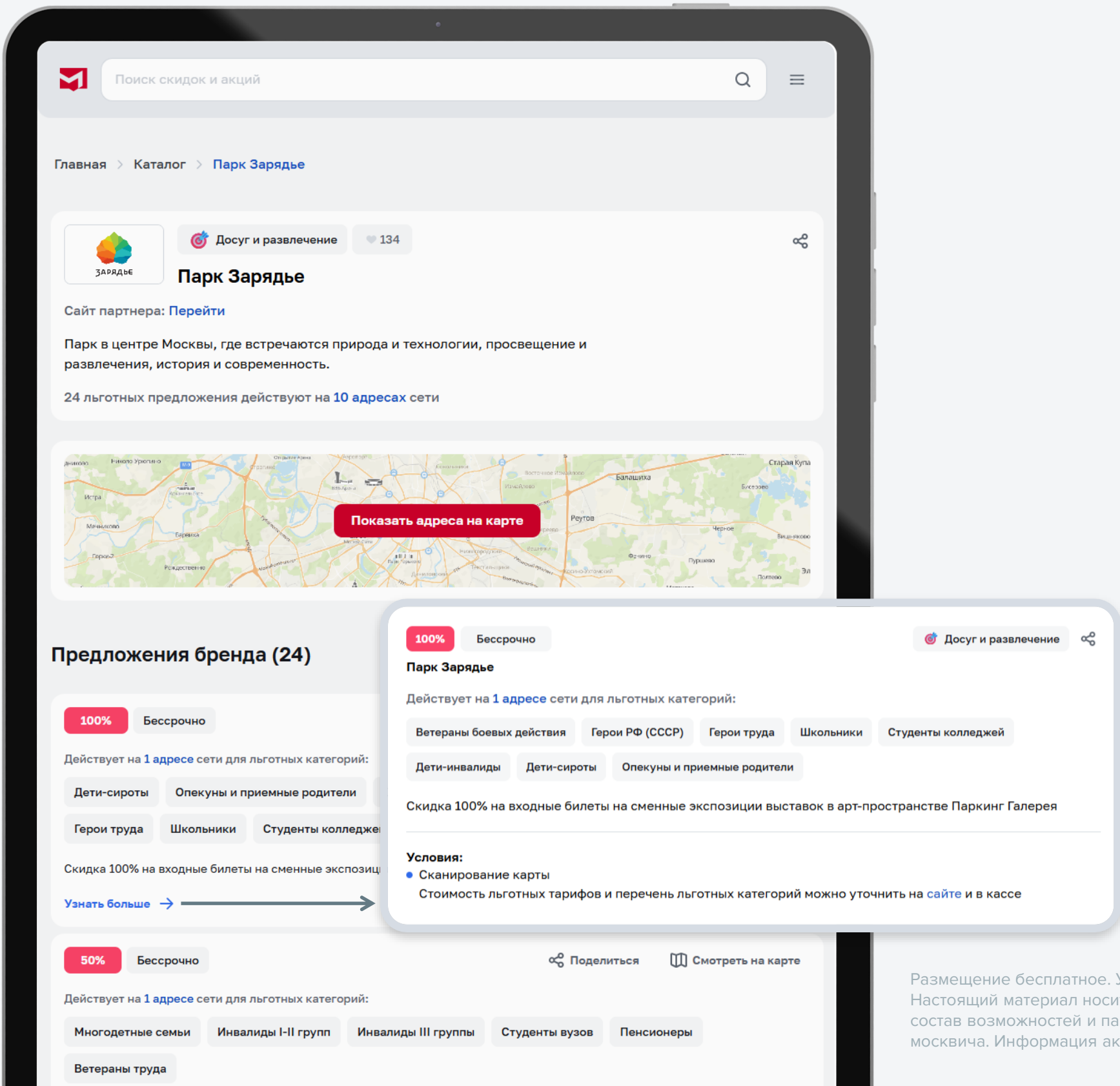
Размещение бесплатное. Условие — скидка для держателей карты. ГУП МСР информирует о скидках и не продает рекламу.

Настоящий материал носит исключительно информационный характер и не является публичной офертой. Условия размещения, состав возможностей и параметры сотрудничества обсуждаются индивидуально с менеджером программы лояльности карты москвича. Информация актуальна на дату получения предложения.

28.04.2026

Индивидуальная карточка в каталоге | Код 01-XXX*

Постоянное присутствие в каталоге и приток целевого трафика.



Контент

- Общая информация о партнере
- Категория вида деятельности
- Количество лайков
- **Переход по ссылке на сайт партнера**
- Логотип (размер на сайте: 452 x 186 px)
- Общее количество предложений
- Адреса на карте
- Предложения партнера:
 - скидка крупно;
 - срок действия скидки;
 - кому предоставляется скидка (льготные категории);
 - вид продукции.
- Подробные условия для каждого предложения (вкладка «Узнать больше»):
 - условия получения скидки;
 - ограничения.

Требования к контенту

- Краткая информация о партнере, 1—2 предложения
- Информационный стиль

Требования к макету

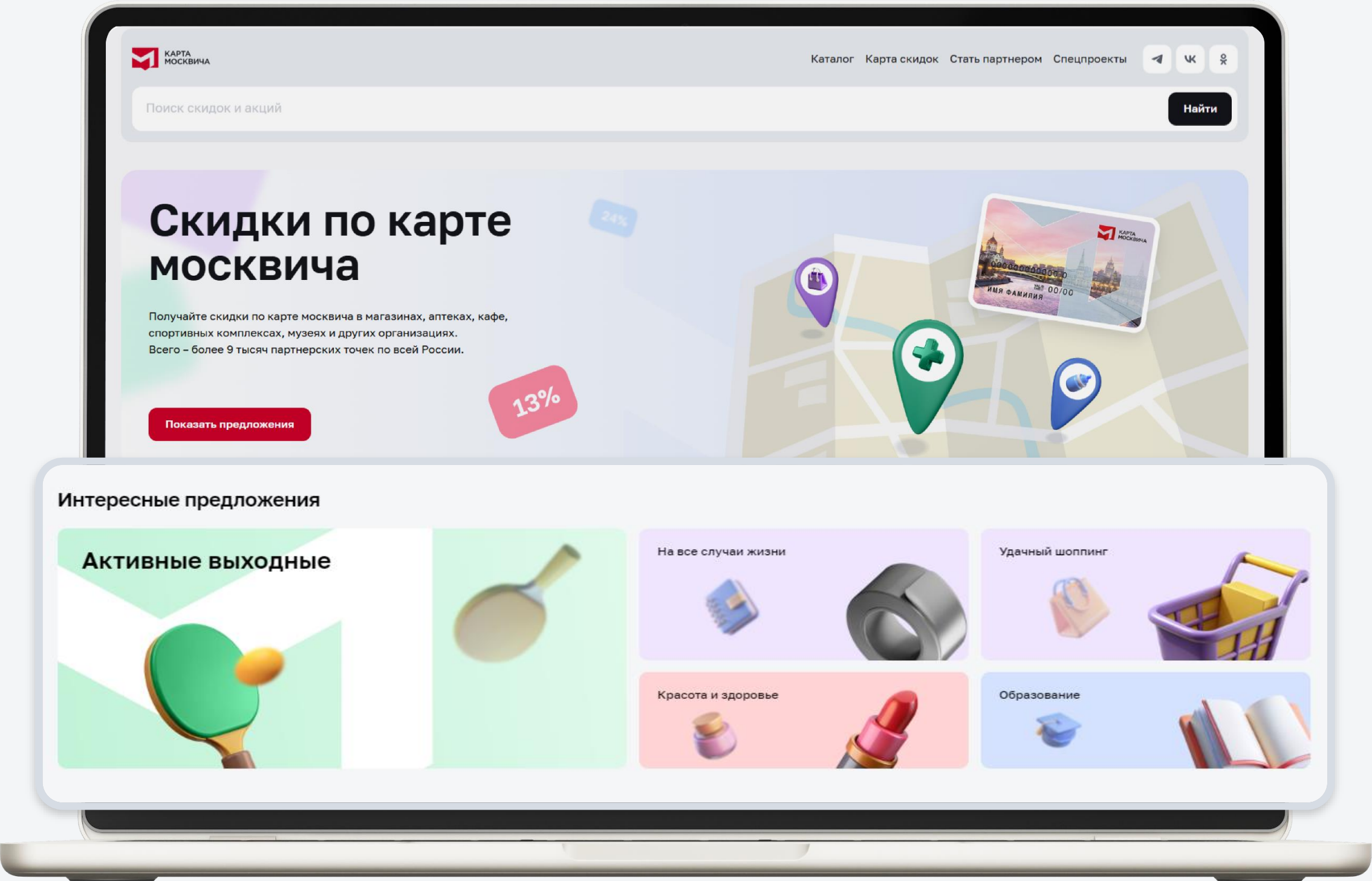
- 730x300 px в векторном формате (eps, ai или svg)

* Ознакомьтесь с правилами размещения

Размещение бесплатное. Условие — скидка для держателей карты. ГУП МСР информирует о скидках и не продает рекламу. Настоящий материал носит исключительно информационный характер и не является публичной офертой. Условия размещения, состав возможностей и параметры сотрудничества обсуждаются индивидуально с менеджером программы лояльности карты москвича. Информация актуальна на дату получения предложения.

Тематическая подборка | Код XX-XXX*

Попадание в релевантный контекст повышает вероятность выбора вашего предложения.



11 тематических подборок

Красота и здоровье код 02-XXX — постоянная

5 активных подборок на сайте

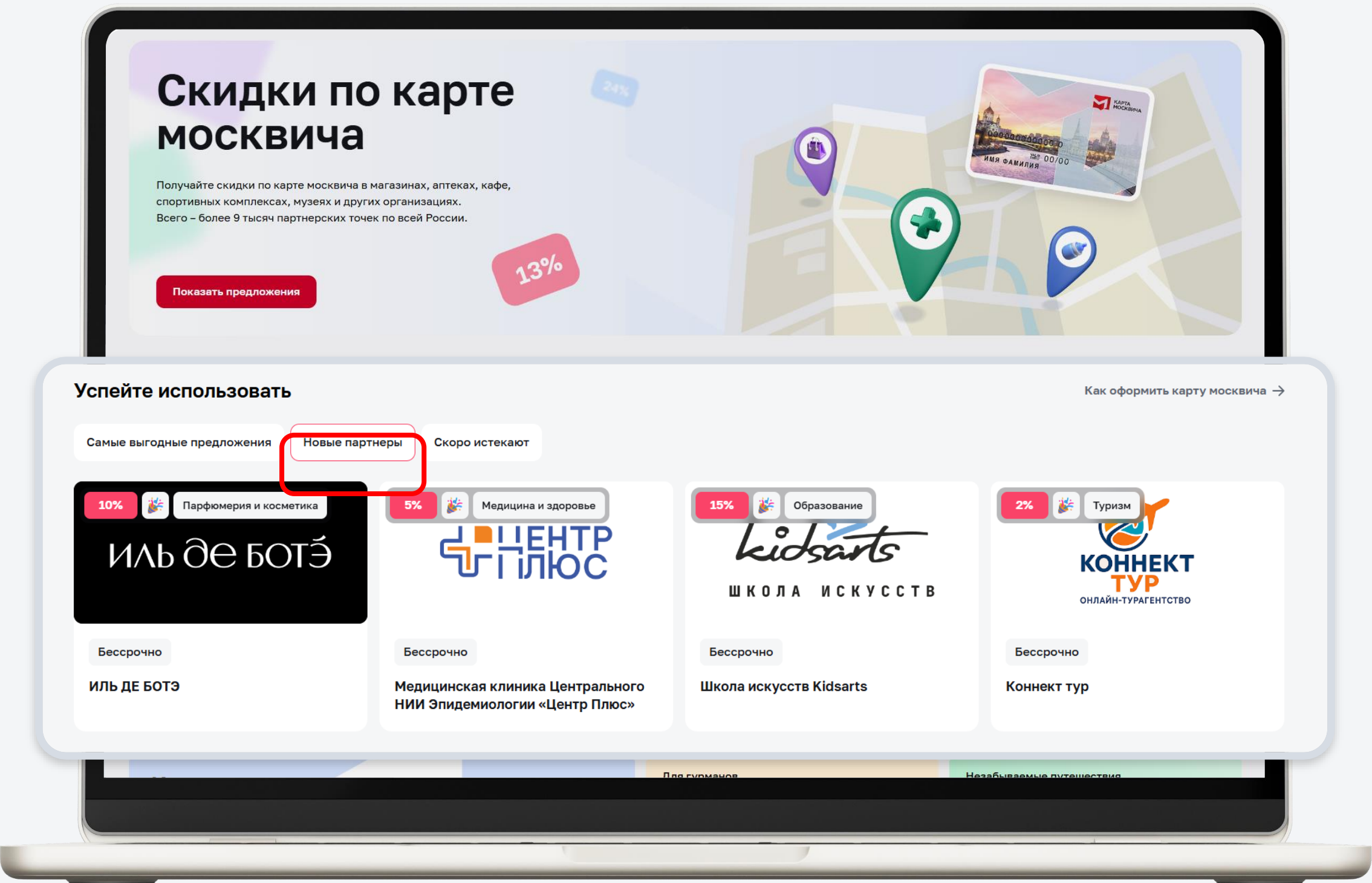
10 подборок с ротацией:

- Куда сходить с детьми, код 03-XXX
- Для гурманов, код 04-XXX
- Бытовые услуги, код 05-XXX
- Образование, код 06-XXX
- Автовладельцам, код 07-XXX
- Незабываемые путешествия, код 08-XXX
- Удачный шопинг, код 09-XXX
- Активные выходные, код 10-XXX
- Для тех, у кого лапки, код 11-XXX
- На все случаи жизни, код 12-XXX

* Ознакомьтесь с правилами размещения

Подборка «Новые партнеры» | Код 13-XXX*

Гарантированное внимание аудитории в первый месяц.



Контент

- Скидка
- Категория вида деятельности
- Логотип (размер на сайте: 360 x 190 px)
- Срок действия скидки
- Название бренда
- Переход на индивидуальную карточку, далее по ссылке на сайт партнера

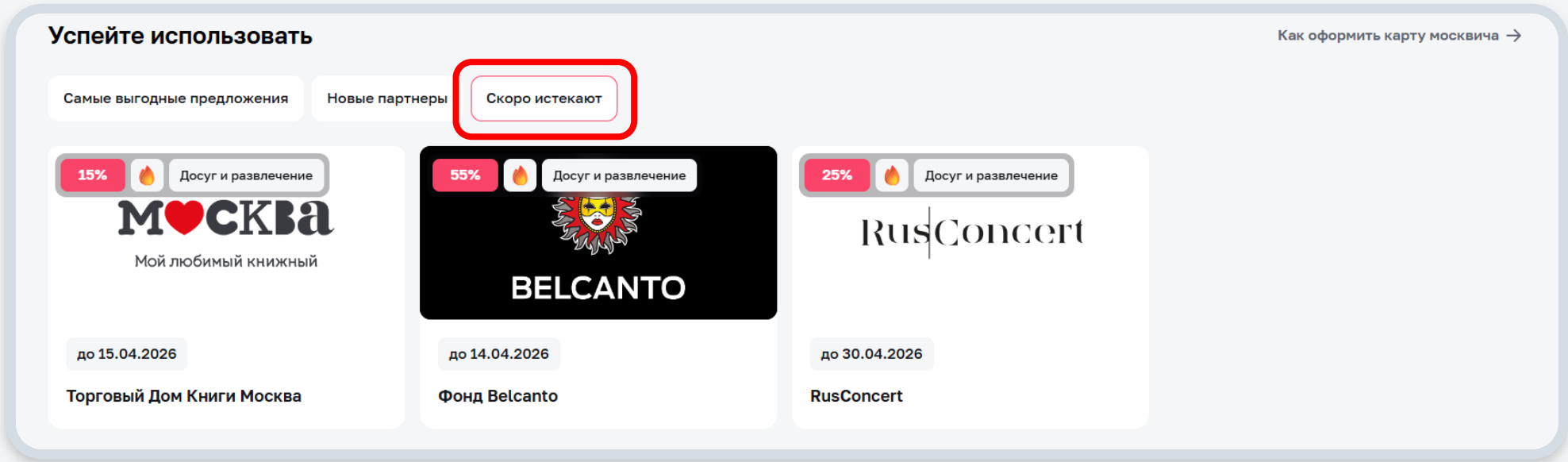
Требования к макету

- 730x300 px в векторном формате (eps, ai или svg)

* Ознакомьтесь с правилами размещения

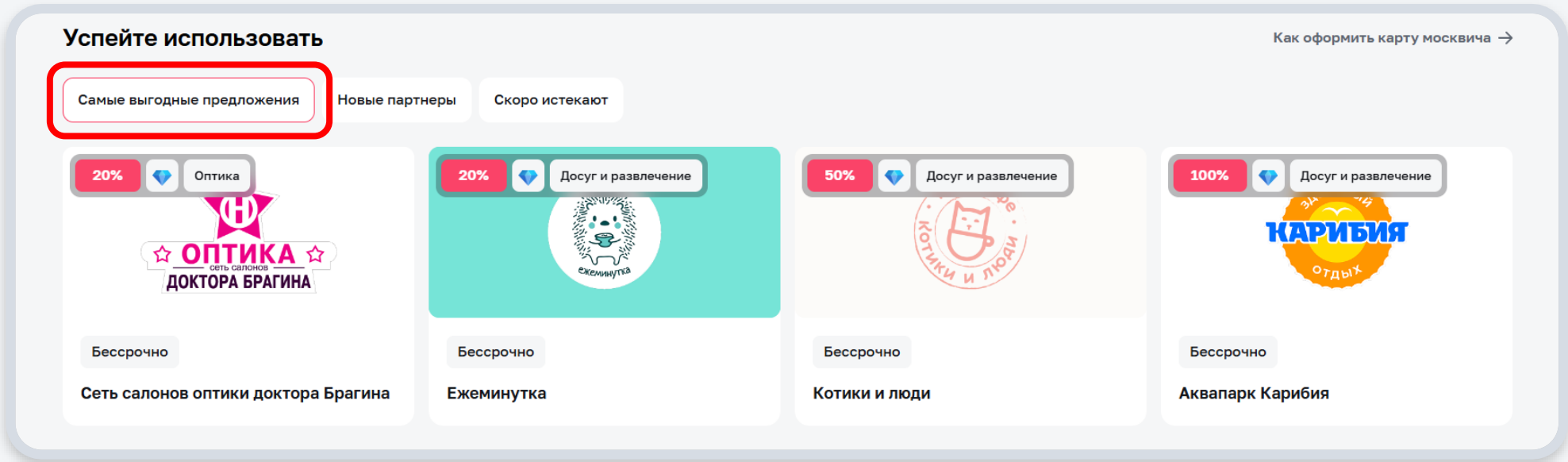
Подборка «Скоро истекают» | Код 14-XXX*

Создает эффект срочности и стимулирует быстрые покупки.



Подборка «Самые выгодные предложения» | Код 15-00X

Топ лучших скидок — повышенное внимание аудитории.



Контент

- Скидка
- Категория вида деятельности
- Логотип или макет партнера (размер на сайте: 360 x 190 px)
- Срок действия скидки
- Название бренда
- Переход на индивидуальную карточку, далее по ссылке на сайт партнера

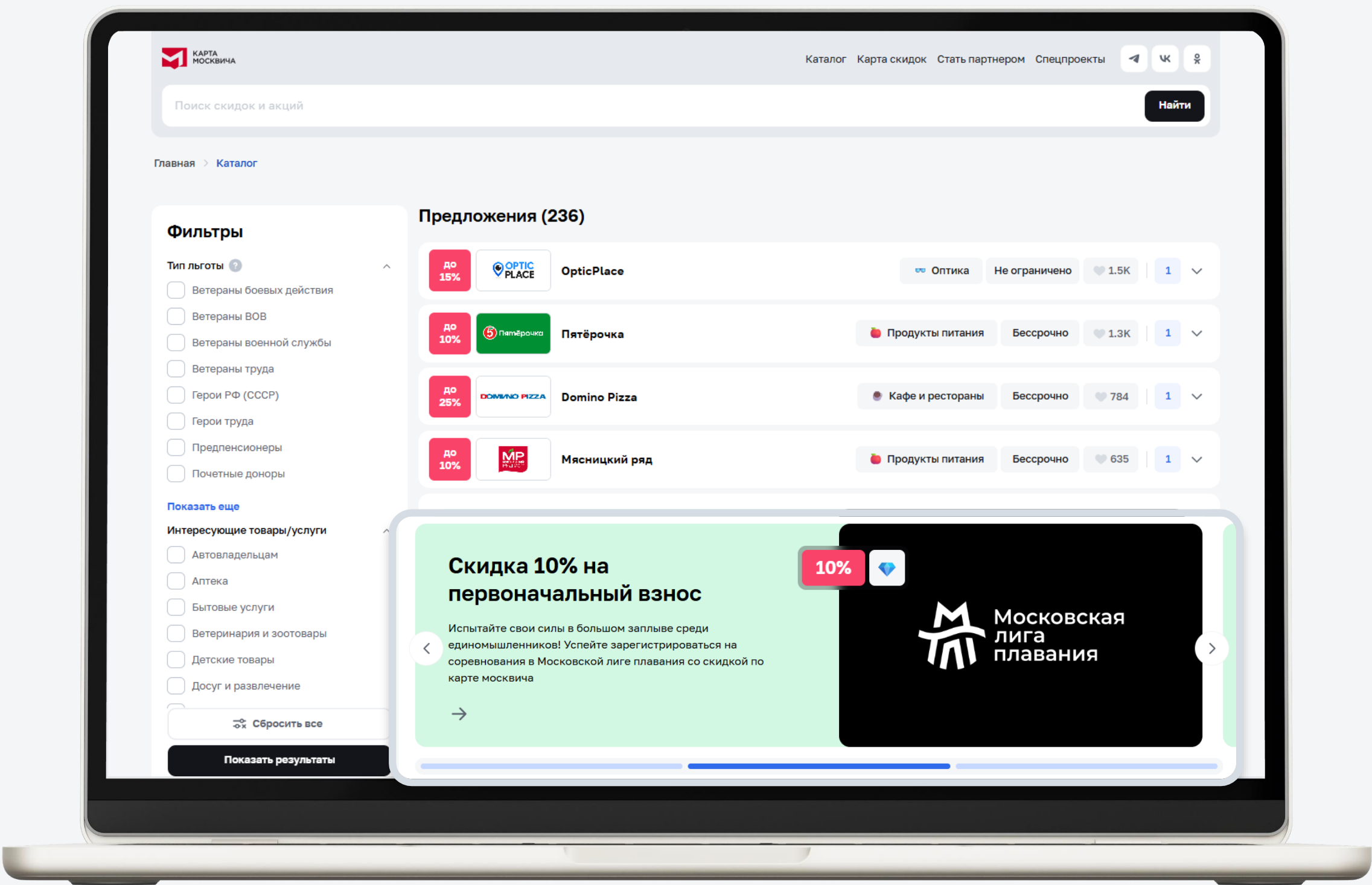
Требования к макету

- 730x300 px в векторном формате (eps, ai или svg)

* Ознакомьтесь с правилами размещения

Баннер в каталоге | Код 16-00X*

Дополнительный визуальный акцент, который выделяет бренд.



Контент

- Краткое описание предложения: какая скидка, на какую продукцию
- Скидка на красном фоне
- Логотип (размер на сайте: 410 x 266 px)
- Переход на индивидуальную карточку, далее по ссылке на сайт партнера

Требования к контенту

- Прямое обращение к держателю, информационный стиль

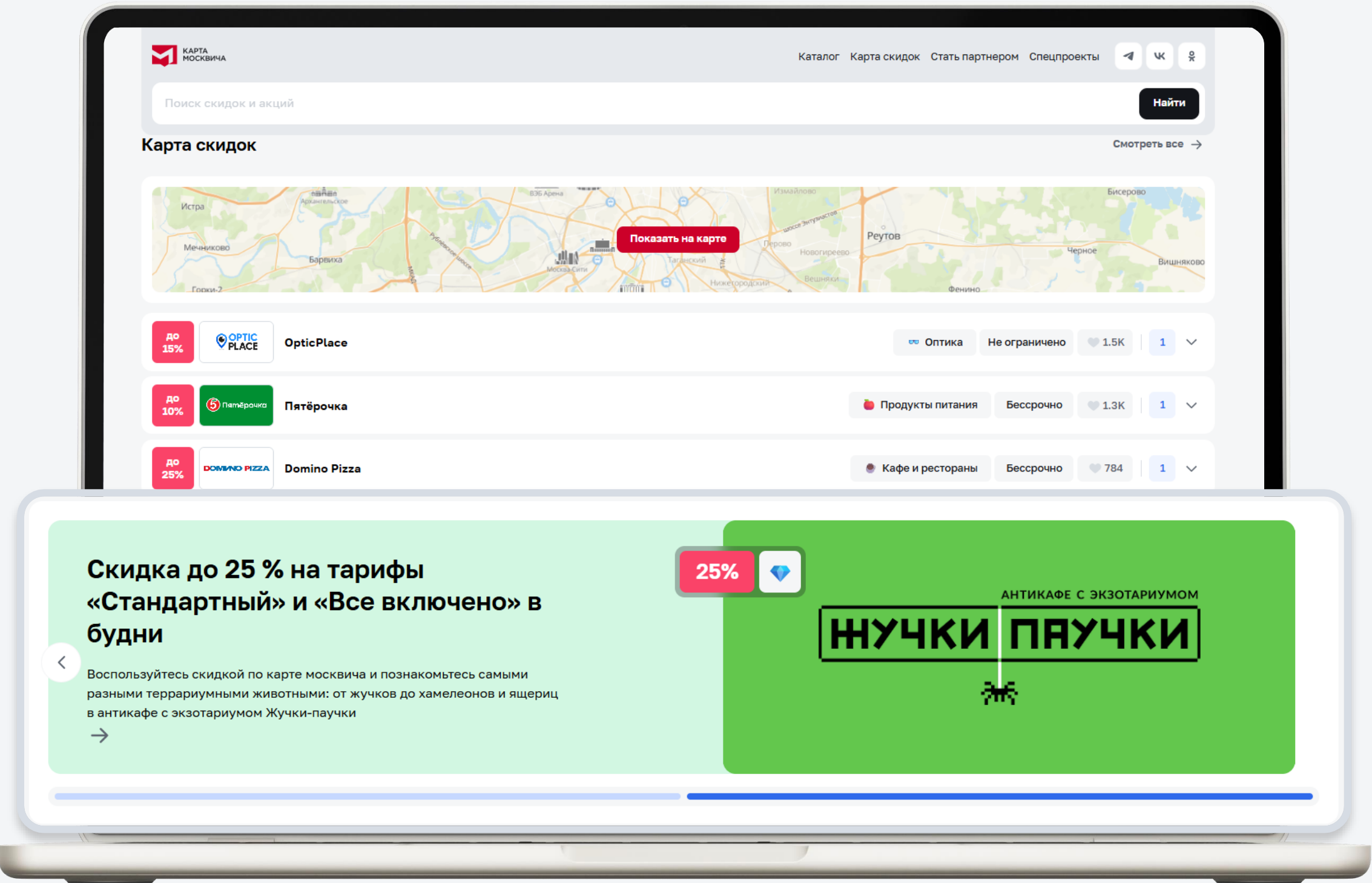
Требования к макету

- 730x300 px в векторном формате (eps, ai или svg)

* Ознакомьтесь с правилами размещения

Баннер на главной странице | Код 17-00X*

Максимальный охват и приоритетное внимание аудитории с первого экрана.



Контент

- Краткое описание предложения: какая скидка, на какую продукцию
- Скидка на красном фоне
- Логотип (размер на сайте: 499 x 300 px)
- Переход на индивидуальную карточку, далее по ссылке на сайт партнера

Требования к контенту

- Прямое обращение к держателю, информационный стиль

Требования к макету

- 730x300 px в векторном формате (eps, ai или svg)

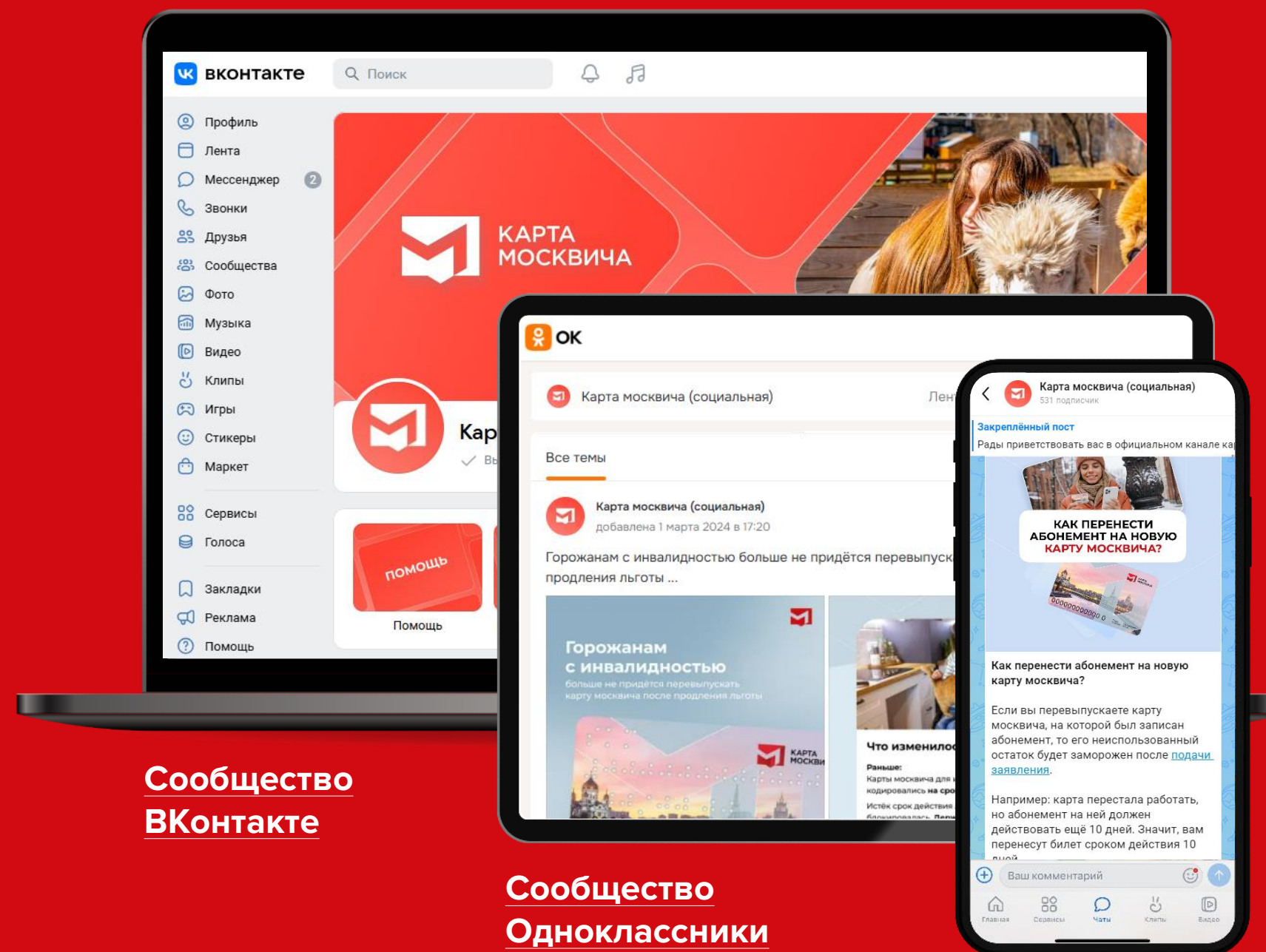
* Ознакомьтесь с правилами размещения

Возможности размещения Социальные сети

Прямая коммуникация с активными подписчиками.

- **ВКонтакте:**
 - Аудитория: более 40 тыс. подписчиков
 - Соцдем аудитории: мужчины **37%**, женщины **63%**
 - возраст: **старше 45:** 77%; **35–44:** 8%; **18–24:** 7%; **25–34:** 6%
 - Статистика: 25–30 тыс. просмотров в месяц
- **Одноклассники**
 - Аудитория более 11 тыс. подписчиков
 - Соцдем аудитории: мужчины **28,8%**, женщины **71,2%**
 - возраст: **55–64:** 32,6%; **65+:** 31,3%; **45–54:** 15,8%; **35–44:** 11,9%; **25–34:** 5,1%; **18–24:** 2,4%
 - Статистика: 30–40 тыс. просмотров в месяц
- **Telegram**
 - Аудитория: более 14 тыс. подписчиков
 - Соцдем аудитории: мужчины **24%**, женщины **76%**
 - Статистика: 45–55 тыс. просмотров в месяц
- **MAX (с 2026 года)**
 - Аудитория: более 1 000 подписчиков

Используйте UTM-метки для отслеживания аналитики



Сообщество
ВКонтакте

Сообщество
Одноклассники

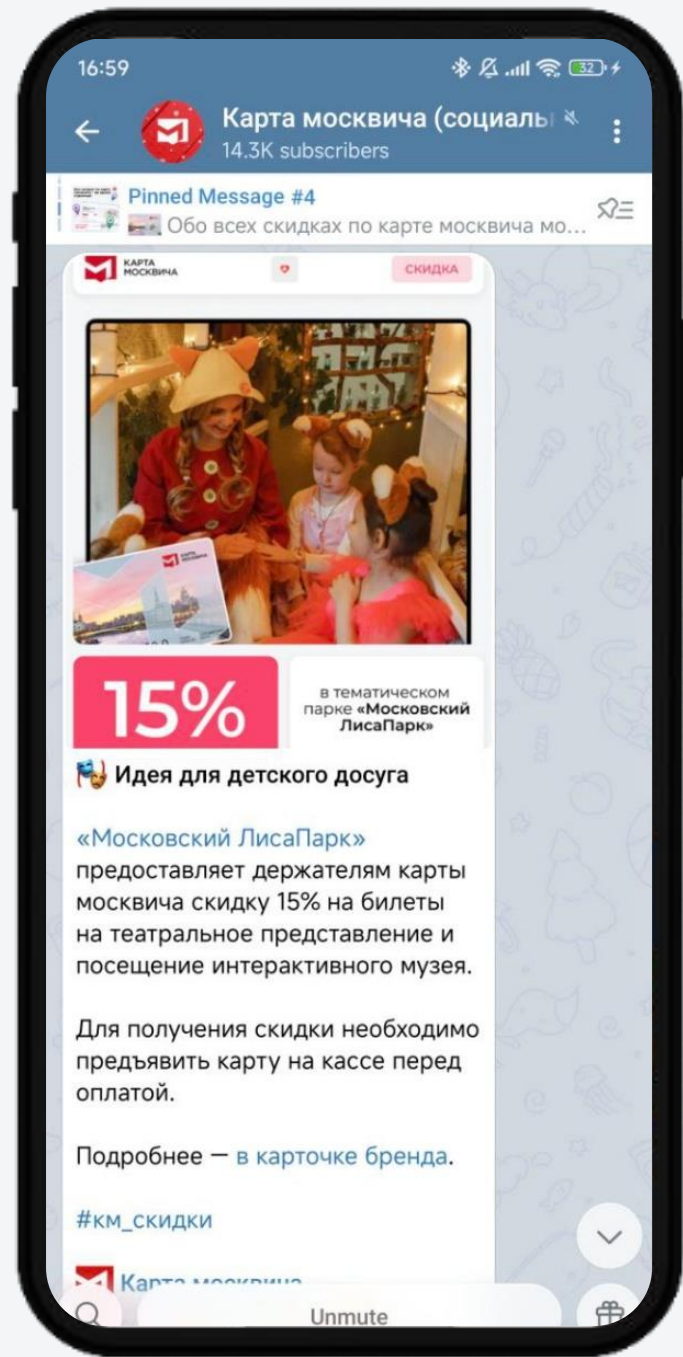
Telegram-канал
Мессенджер MAX

Индивидуальный пост | Код 18-00X*

Тематический дайджест | Код 19-00X*

Прямое обращение к аудитории через официальные соцсети карты москвича усиливает доверие и увеличивает вероятность перехода.

Пост



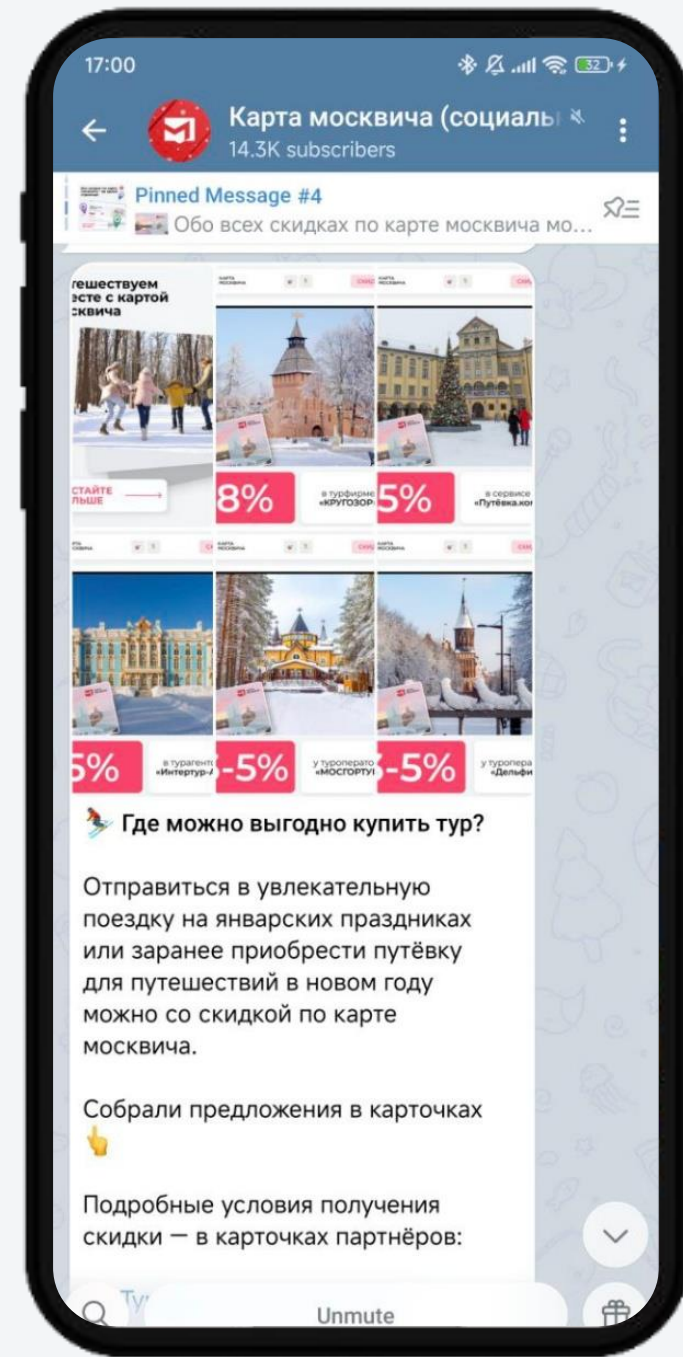
Контент

- Фото
- Скидка крупно на красном фоне
- Название бренда
- **Переход по клику на сайт партнера**
- Краткое описание предложения: какая скидка, на какую продукцию, как получить
- Переход на индивидуальную карточку партнера на сайте программы лояльности

Требования к контенту

- Фото подбирает ГУП МСР, партнер может предложить свое изображение
- Информационный стиль

Дайджест



Контент

- Карточка партнера: фото, скидка крупно на красном фоне, название бренда
- Заголовок дайджеста и вводный текст
- Список партнеров. Переход на индивидуальную карточку партнера на сайте программы лояльности

Требования к контенту

- Тему дайджеста определяет ГУП МСР
- Фото для карточки партнера подбирает ГУП МСР, партнер может предложить свое изображение
- Расположение карточек партнеров по убыванию скидки
- Информационный стиль

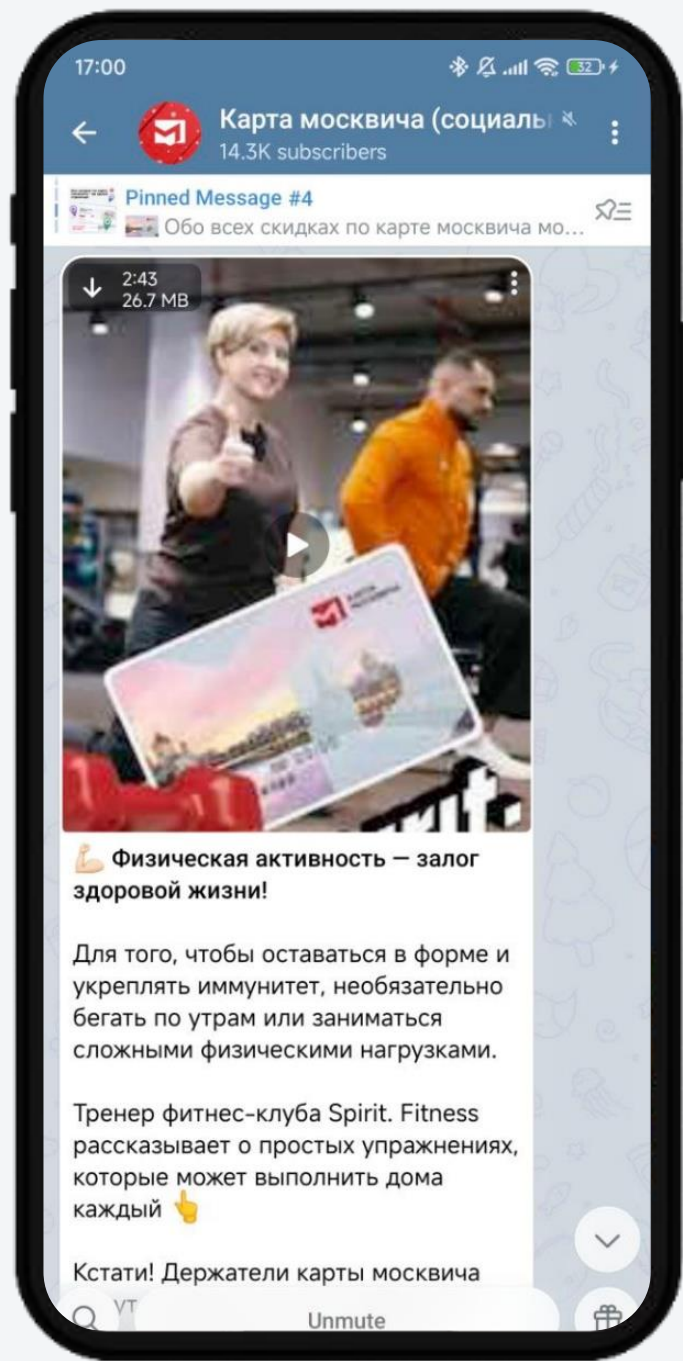
Размещение бесплатное. Условие — скидка для держателей карты. ГУП МСР информирует о скидках и не продает рекламу. Настоящий материал носит исключительно информационный характер и не является публичной офертой. Условия размещения, состав возможностей и параметры сотрудничества обсуждаются индивидуально с менеджером программы лояльности карты москвича. Информация актуальна на дату получения предложения.

* Ознакомьтесь с правилами размещения

Индивидуальный видеоролик | Код 21-00X* Видеоподборка | Код 20-00X*

Эксклюзивно: интерактивный рассказ о предложении в видеоформате повышает интерес. Глубокое знакомство с брендом через историю, эмоции и детали.

Видеоролик



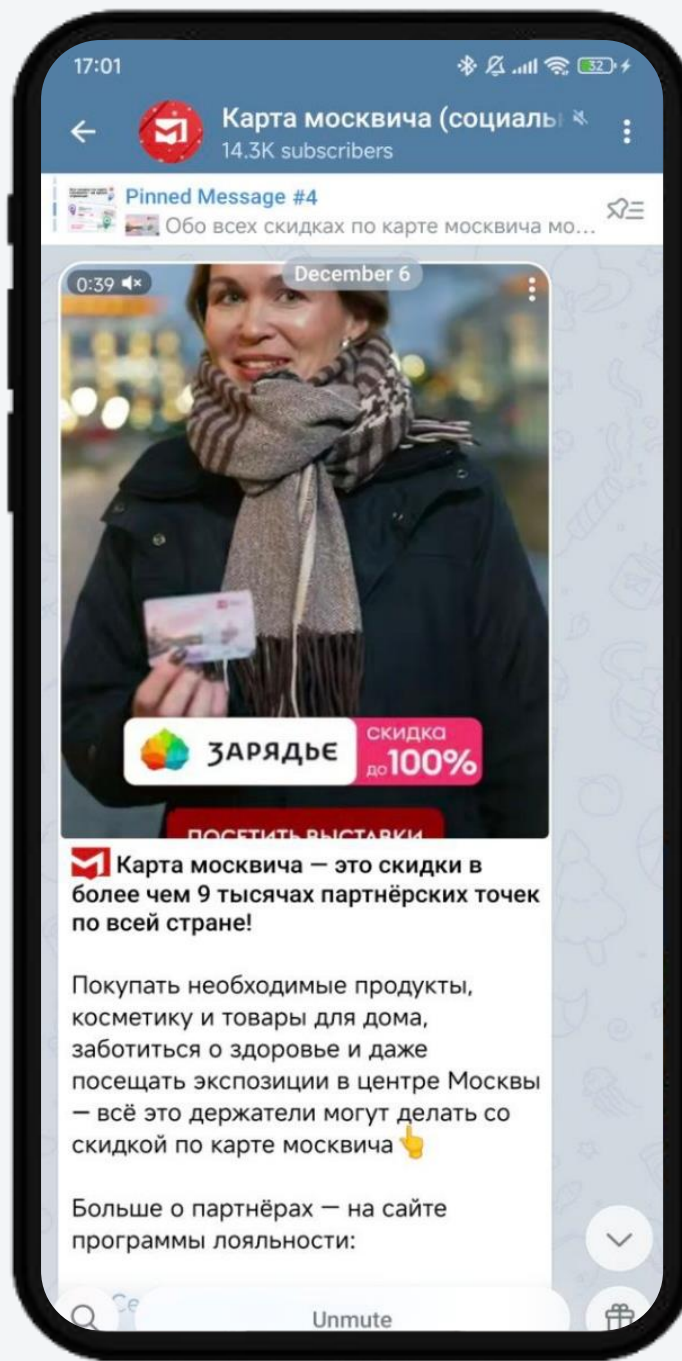
Контент

- Формат, концепция ролика, локация съемок — по согласованию с ГУП МСР
- Название бренда в тексте
- Переход на индивидуальную карточку партнера на сайте программы лояльности

Требования к контенту

- Информационный стиль
- Время 50/50: 50% — о продукте карта москвича, 50% — о партнере

Видеоподборка



Контент

- Видеоряд по выбору ГУП МСР
- Логотип партнера
- Скидка крупно на красном фоне
- Название бренда в тексте
- Переход на индивидуальную карточку партнера на сайте программы лояльности

Требования к контенту

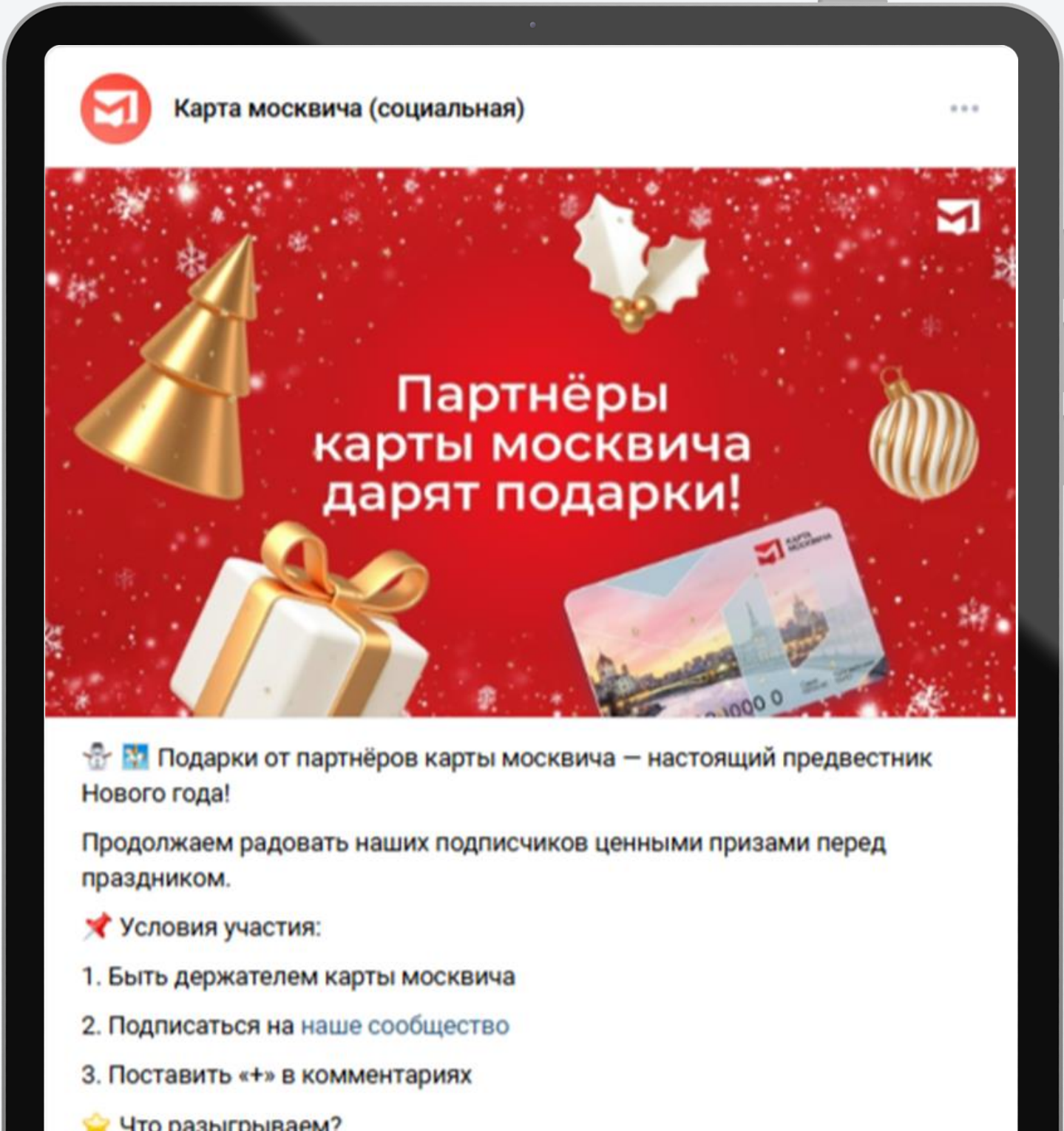
- Очередность показа партнеров — по убыванию скидки
- Информационный стиль

* Ознакомьтесь с правилами размещения

Конкурс / розыгрыш призов | Код 22-00X*

Привлекает новую аудиторию и увеличивает охват за счет вовлечения.

Конкурс / розыгрыш



Контент

- Тематическое изображение (открытка)
- Заголовок и вводный текст
- Условия розыгрыша
- Приз и название бренда
- **Переход на соцсети партнера**

Требования к контенту

- Изображение для поста подбирает ГУП МСР
- Очередность показа призов — по убыванию стоимости

* Ознакомьтесь с правилами размещения

Размещение бесплатное. Условие — скидка для держателей карты. ГУП МСР информирует о скидках и не продает рекламу. Настоящий материал носит исключительно информационный характер и не является публичной офертой. Условия размещения, состав возможностей и параметры сотрудничества обсуждаются индивидуально с менеджером программы лояльности карты москвича. Информация актуальна на дату получения предложения.

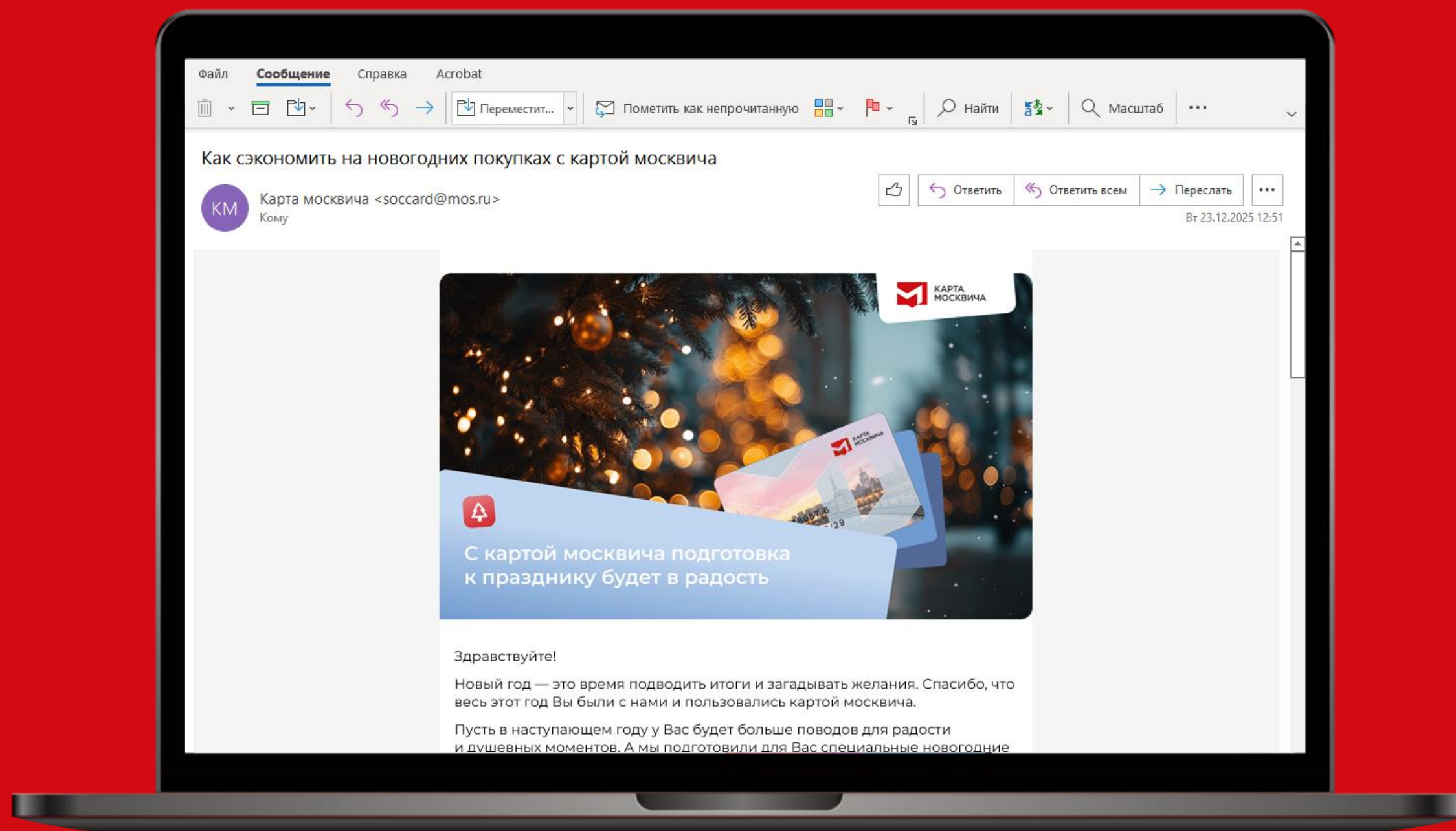
Возможности размещения

E-mail рассылка держателям карты москвича

Выход напрямую к заинтересованной аудитории в момент принятия решения о покупке.

- **Аудитория:**
 - более 1,5 млн получателей
- **Соцдем аудитории:**
 - мужчины: **30%**, женщины: **70%**
- **Статистика:**
 - более 300 тыс. просмотров
 - ~ 10 % уникальных переходов от открытий письма
 - 2—4% уникальных переходов от доставок

Предоставим статистику переходов из письма



Предновогодняя рассылка | Код 24-0XX*

Тематическая рассылка | Код 25-0XX*



С картой москвича подготовка к празднику будет в радость

Имя Отчество!

Новый год — это время подводить итоги и загадывать желания. Спасибо, что весь этот год Вы были с нами и пользовались картой москвича. Пусть в наступающем году у Вас будет больше поводов для радости и душевных моментов. А мы подготовили для Вас специальные новогодние предложения партнеров программы лояльности карты москвича.



RusConcert

Ввести промокод **MOS25** на сайте

Все концерты, представленные на сайте



Цветное.ру

Ввести промокод **KARTA20** в интернет-магазине

Весь ассортимент, кроме акционных товаров



Московский дом книги

Предъявить карту москвича и сообщить промокод **MOSCOW26**

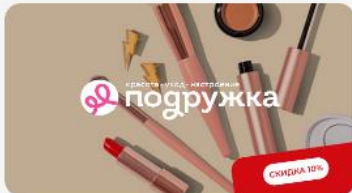
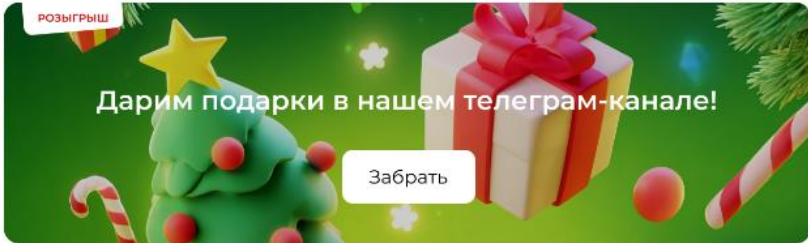
Не распространяется на подарочные карты и товары букинистического и антикварного отделов



Kari и Kari Kids

Отсканировать карту москвича или ввести номер карты в интернет-магазине

Весь ассортимент, кроме акционных товаров



Подружка

Отсканировать карту москвича в магазине

Весь ассортимент, кроме акционных товаров, суммируется с утренней скидкой 5 процентов до 12:00



Мясничный ряд

Отсканировать карту москвича в магазине

- колбаса «Докторская» ГОСТ в белковой оболочке, вес
- окорок домашний, вес
- колбаса сырокопченая «Старорусская трапеза», вес



Сити Клиник

Предъявить карту москвича и сообщить промокод **«СТОЛИЦА»**

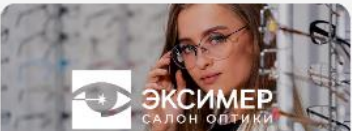
Все услуги клиники



Стоматология Генри Кларка

Предъявить карту москвича и сообщить промокод **«СТОЛИЦА»**

Все услуги стоматологии



Контент

- Тематическое изображение (открытка)
- Письмо-поздравление держателю карты москвича
- Карточка партнера: логотип или фото, скидка крупно на красном фоне, название бренда, условия получения скидки – на какую продукцию, как получить, ограничения
- Переход на индивидуальную карточку партнера на сайте программы лояльности

Требования к контенту

- Изображение для карточки подбирает ГУП МСР, партнер может предложить свое изображение
- Расположение карточек партнеров по убыванию скидки

* Ознакомьтесь с правилами размещения

Размещение бесплатное. Условие — скидка для держателей карты. ГУП МСР информирует о скидках и не продает рекламу. Настоящий материал носит исключительно информационный характер и не является публичной офертой. Условия размещения, состав возможностей и параметры сотрудничества обсуждаются индивидуально с менеджером программы лояльности карты москвича. Информация актуальна на дату получения предложения.

Возможности размещения

Ежегодный печатный журнал карты москвича

Долгий контакт с аудиторией старшего возраста, привычный и понятный печатный формат.

- **Тираж:**
 - 20 тыс. экземпляров
 - Выпускается 1 раз в год, распространяется в центрах «Мои документы».
- **Соцдем аудитории:**
 - Категории держателей: пенсионеры, предпенсионеры, инвалиды
- **Статистика:**
 - 20 тыс. человек
 - 130 центров госуслуг «Мои документы»



Размещение бесплатное. Условие — скидка для держателей карты. ГУП МСР информирует о скидках и не продает рекламу. Настоящий материал носит исключительно информационный характер и не является публичной офертой. Условия размещения, состав возможностей и параметры сотрудничества обсуждаются индивидуально с менеджером программы лояльности карты москвича. Информация актуальна на дату получения предложения.

Ежегодный журнал | Код 23-XXX*

Ваша карточка в печатном каталоге.

Здоровье

Актуально на 30.09.2025

Хеликс

Всем

Скидка 10%

Лабораторная служба
8 (495) 783-36-00 | www.helix.ru
Скидка на все виды медицинских анализов, кроме тестов на COVID-19, в диагностическом центре и на дому. Не действует на услуги по забору биоматериала, прием врача, аппаратную диагностику, стоимость выезда мобильной бригады, не суммируется с другими акциями и спецпредложениями

Центр Практической Психологии

Всем

Скидка 10%

8 (999) 099-80-20 | psy-center-msk.ru
Скидка на консультации клинического, детского, семейного психолога, не предоставляется на семейные консультации, не суммируется с другими акциями и абонементом

Эксимер

Всем

Скидка 5-30%

Офтальмологическая клиника
8 (495) 620-35-55 | www.msk.exclmerclinic.ru
Скидка 30% на комплексное обследование зрительной системы с консультацией врача-офтальмолога, 5% на хирургическое лечение. Не суммируется с другими акциями и спецпредложениями

Кафе

МУ-МУ

Всем

Скидка 20%

Сеть кафе
8 (495) 781-87-81 | www.cafemumu.ru
Скидка на всё меню, кроме акционных и специальных предложений, комплексных завтраков, бизнес-ланчей и ужинов в кафе. Скидка не действует с 12:00 до 16:00 и во время вечерней распродажи

Полный перечень льготных категорий смотрите на странице 24

48

Актуально на 30.09.2025

Domino Pizza

Всем

Скидка 25%

Пиццерия
8 (495) 748-82-95 | www.dominopizza.ru
Скидка при оформлении на сайте по промокоду MOSCOW на весь ассортимент, кроме акционных товаров и комбо наборов

Geraldine

Всем

Скидка 20%

Ресторан - необиство
8 (495) 695-12-02 | www.geraldine.ru
Скидка на всё меню, кроме комплексных обедов. Действует только в кафе, в будние дни с 12:00 до 17:00

Авокадо

Всем

Скидка 10%

Кафе
8 (915) 192-70-70 | www.avocadocafe.ru
Скидка на всё меню, не действует на бизнес-ланч и алкогольную продукцию

Грузинский ресторанчик Хинкали-Хачапури

Всем

Скидка 10%

8 (993) 620-48-48 | www.taplink.cc/khachapuri
Скидка на весь ассортимент, кроме бизнес-ланча и алкогольной продукции

Дастархан

Скидка 5%

Чайхана
8 (968) 509-90-09
Скидка на бизнес-ланч. В категории «Инвалиды I-II-III групп; дети-инвалиды; родители, опекуны (попечители) ребенка-инвалида» скидка предоставляется инвалидам I-II-III групп и детям-инвалидам. В категории «Ветераны ВОВ, ветераны боевых действий и службы, в том числе члены их семей» - ветеранам ВОВ, ветеранам боевых действий и службы

12345678

9101112131415

Полный перечень льготных категорий смотрите на странице 24

49

Контент

В каталоге скидок партнеры сгруппированы по разделам: аптеки, бытовые услуги, здоровье, досуг и др.

Карточка партнера

- Название бренда
- Скидка крупно
- Категория вида деятельности
- Телефон и адрес сайта
- Условия получения
- Кому предоставляется скидка (цифровые коды льготных категорий).
- «Всем» – если скидка предоставляется всем держателям.

Требования к контенту

- Расположение разделов — по алфавиту
- Расположение карточек партнеров в разделе — по алфавиту

* Ознакомьтесь с правилами размещения

Варианты размещения

в зависимости от предложения партнера для держателей карты москвича

Базовый

Скидка для держателей карты москвича

> до 5%

> до 2000 руб.

Стандарт

Скидка для держателей карты москвича

> 5,1—14, 9%

> 2100—3900 руб.

Максимум

Скидка для держателей карты москвича

> от 15%

> от 4000 руб.

+

Индивидуальный

> Повышенная скидка

> Эксклюзивное предложение

> Дополнительные возможности размещения

Основные

Дополнительный к основному

Размещение бесплатное. Условие — скидка для держателей карты. ГУП МСР информирует о скидках и не продает рекламу. Настоящий материал носит исключительно информационный характер и не является публичной офертой. Условия размещения, состав возможностей и параметры сотрудничества обсуждаются индивидуально с менеджером программы лояльности карты москвича. Информация актуальна на дату получения предложения.

Ваш вариант — ваши возможности

		Базовый	Стандарт	Максимум	Индивидуальный (+ к основному)
Канал	Формат	Размещений в год	Размещений в год	Размещений в год	Размещений в год
Сайт программы лояльности	Индивидуальная карточка партнера	1	1	1	—
	Тематическая подборка	1	1	1	—
	Подборка «Новые партнеры»	1	1	1	—
	Подборка «Скоро истекают»	все скидки со сроком до 30 дней	все скидки со сроком до 30 дней	все скидки со сроком до 30 дней	—
	Баннер в каталоге	—	1	—	—
	Баннер на главной странице	—	—	1	—
	Подборка «Самые выгодные предложения»	—	—	1	—
Социальные сети	Индивидуальный пост	1	1	2	—
	Тематический дайджест или видеоподборка	1	2	2	—
	Индивидуальный видеоролик	—	—	—	1
	Конкурс / розыгрыш	—	—	—	1 и более
E-mail рассылка	Предновогодняя	—	—	1	1
	Тематическая	1	1	1	—
Ежегодный журнал	Каталог скидок	1	1	1	—

Размещение бесплатное. Условие — скидка для держателей карты. ГУП МСР информирует о скидках и не продает рекламу. Настоящий материал носит исключительно информационный характер и не является публичной офертой. Условия размещения, состав возможностей и параметры сотрудничества обсуждаются индивидуально с менеджером программы лояльности карты москвича. Информация актуальна на дату получения предложения.

Базовый

Условия получения:

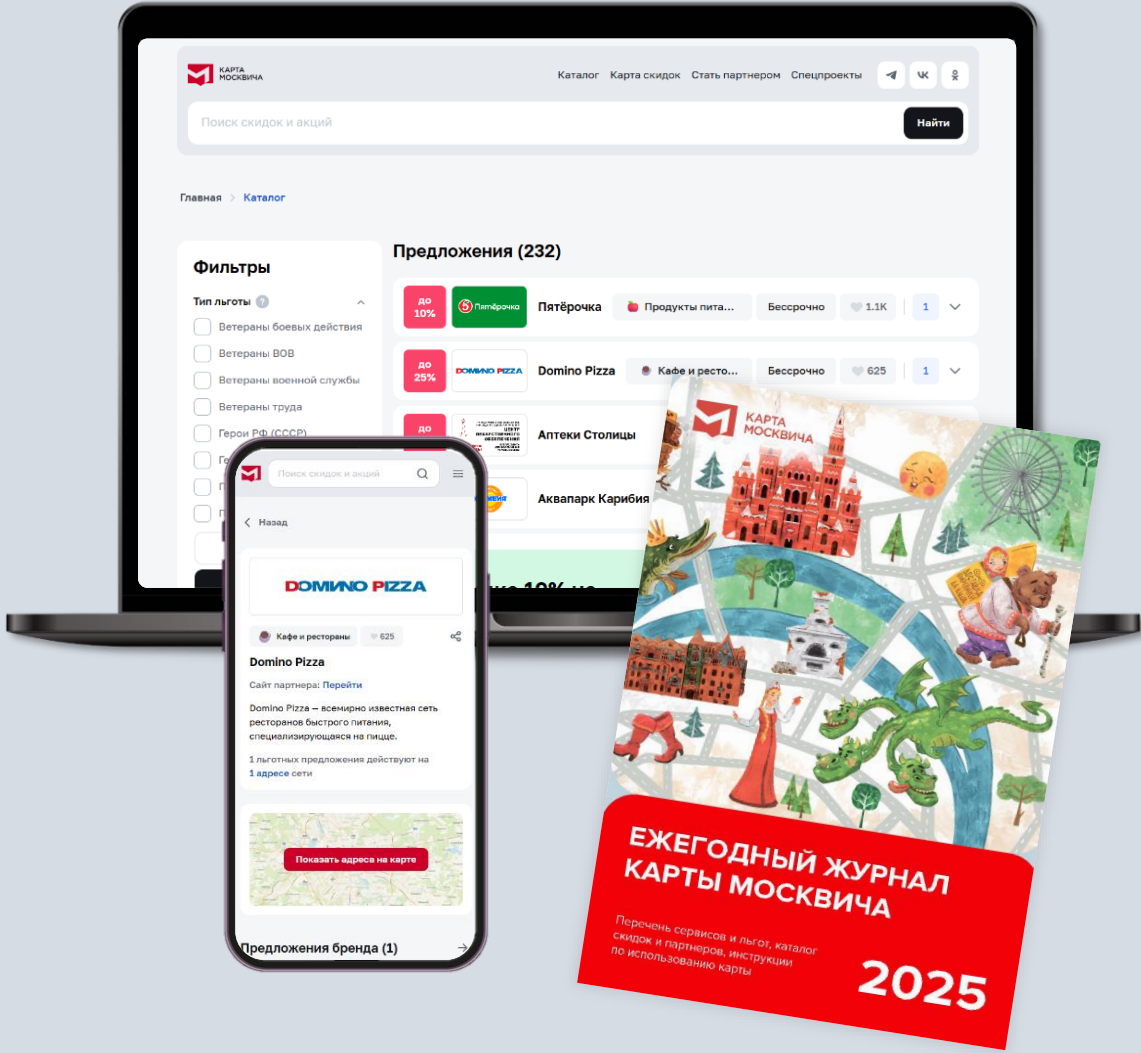
до 5% / до 2000 руб.
скидка для держателей

соблюдение условий оферты

Канал	Формат	Размещений в год
Сайт программы лояльности	Индивидуальная карточка партнера в каталоге	1 раз при регистрации; - на 365 дней при бессрочной скидке, на срок действия скидки менее 1 года
	Тематическая подборка на главной странице	- минимум 1 раз в 1 подборке; 60 дней суммарно при бессрочной скидке, до 30 дней непрерывно при скидке менее 1 года
	«Новые партнеры» подборка на главной странице	1 раз; - на 30 дней непрерывно при регистрации
	«Скоро истекают» подборка на главной странице	все скидки со сроком менее 30 дней
Социальные сети	Индивидуальный пост <i>Исключение: ритуальные услуги.</i>	1 приветственный для новых партнеров
	Тематический дайджест или видеоподборка <i>Исключение: ритуальные услуги</i>	1 раз*
Е-mail рассылка	Тематическая	1 раз*
Ежегодный журнал	Каталог скидок	1 раз

* не гарантировано, условия обсуждаются отдельно

По запросу предоставим статистику по итогам размещения



Стандарт

Условия получения:

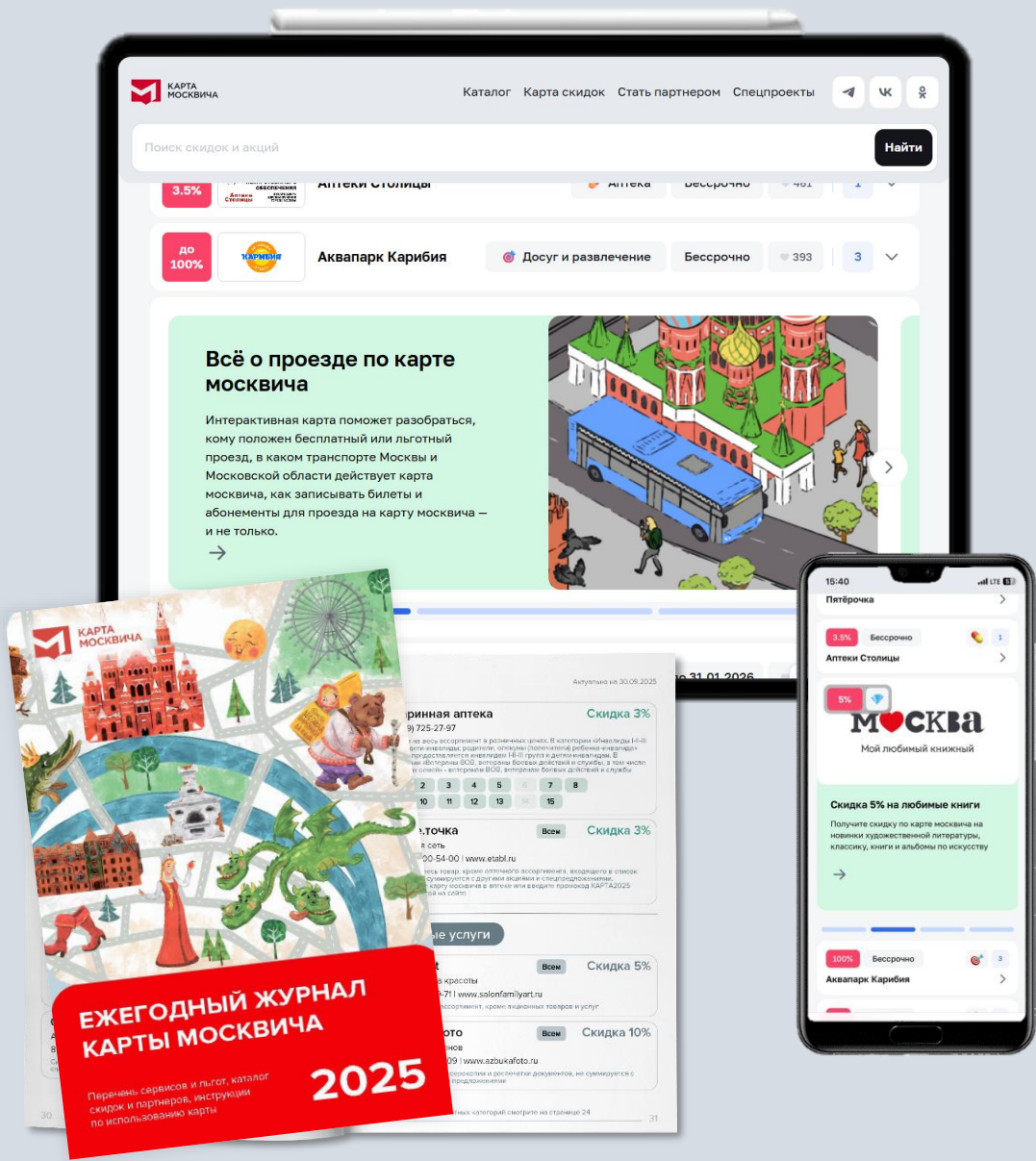
5,1—14, 9% / 2100—3900 руб.
скидка для держателей

соблюдение условий оферты

Канал	Формат	Размещений в год
Сайт программы лояльности	Индивидуальная карточка партнера в каталоге	1 раз при регистрации; - на 365 дней при бессрочной скидке, на срок действия скидки менее 1 года
	Тематическая подборка на главной странице	- минимум 1 раз в 1 подборке; 60 дней суммарно при бессрочной скидке, до 30 дней непрерывно при скидке менее 1 года
	«Новые партнеры» подборка на главной странице	1 раз; - на 30 дней непрерывно при регистрации
	«Скоро истекают» подборка на главной странице	все скидки со сроком менее 30 дней
	Баннер в каталоге	1 и более (при разбивке срока); 21 день суммарно
Социальные сети	Индивидуальный пост <i>Исключение: ритуальные услуги.</i>	1 приветственный для новых партнеров или анонсирующий* для действующих партнеров от 1 года
	Тематический дайджест или видеоподборка <i>Исключение: ритуальные услуги</i>	2 раза*
E-mail рассылка	Тематическая	1 раз*
Ежегодный журнал	Каталог скидок	1 раз

* не гарантировано, условия обсуждаются отдельно

По запросу предоставим статистику по итогам размещения



Максимум

Условия получения:

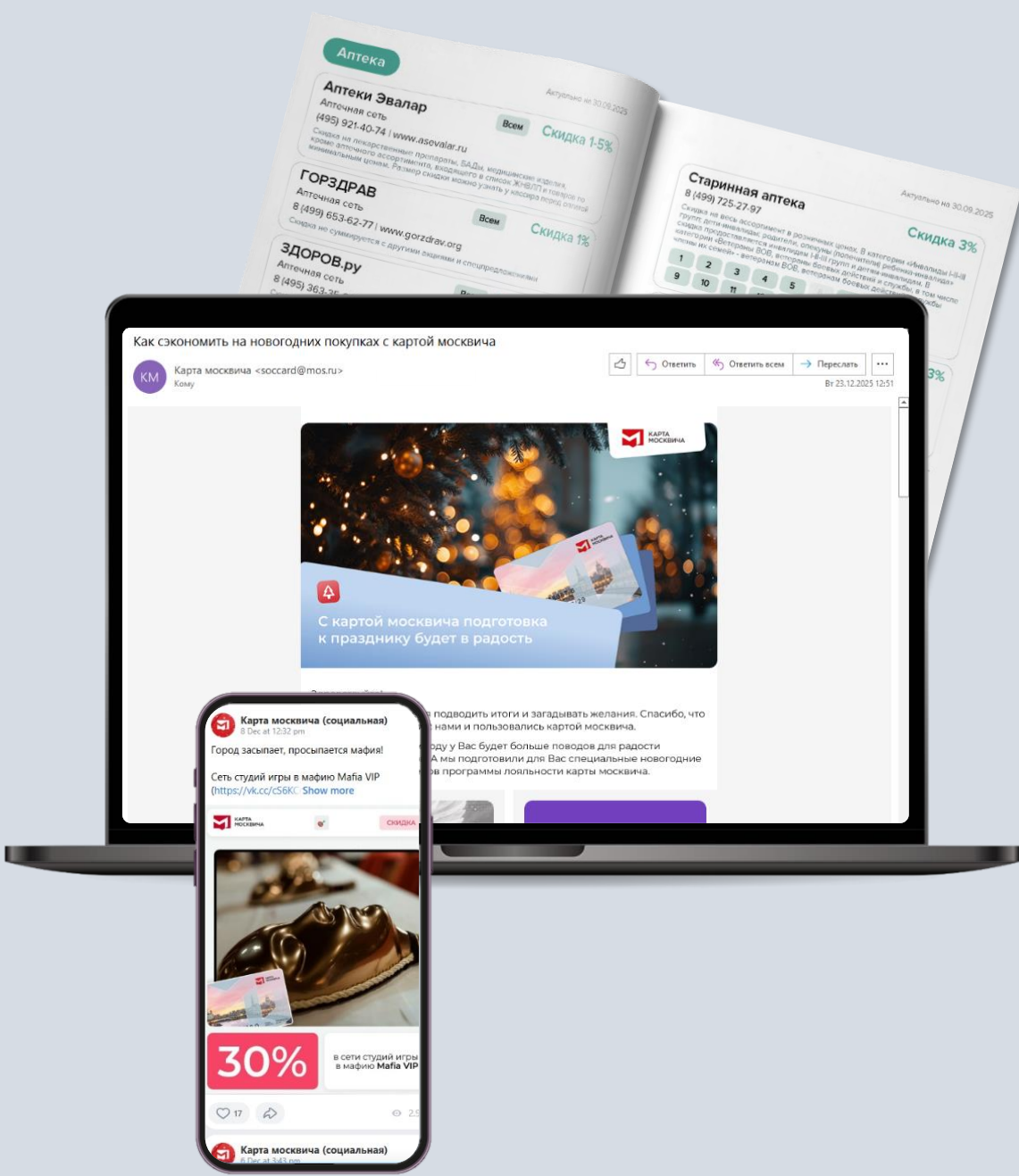
от 15% / от 4000 руб.
скидка для держателей

соблюдение условий оферты

Канал	Формат	Размещений в год
Сайт программы лояльности	Индивидуальная карточка партнера в каталоге	1 раз при регистрации; - на 365 дней при бессрочной скидке, на срок действия скидки менее 1 года
	Тематическая подборка на главной странице	- минимум 1 раз в 1 подборке; 60 дней суммарно при бессрочной скидке, до 30 дней непрерывно при скидке менее 1 года
	«Новые партнеры» подборка на главной странице	1 раз; - на 30 дней непрерывно при регистрации
	«Скоро истекают» подборка на главной странице	все скидки со сроком до 30 дней
	«Самые выгодные предложения» подборка на главной странице, скидка от 20% / 4100 руб.	1 раз и более (при разбивке срока); 21 день суммарно
Социальные сети	Баннер на главной странице	1 раз и более (при разбивке срока); 21 день суммарно
	Индивидуальный пост <i>Исключение: ритуальные услуги.</i>	2 раза* 1 приветственный + анонс предложения или 2 анонсирующих для действующих партнеров от 1 года
	Тематический дайджест или видеоподборка <i>Исключение: ритуальные услуги</i>	2 раза*
E-mail рассылка	Тематическая	1 раз*
	Предновогодняя скидка от 20% / 4100 руб.	1 раз*
Ежегодный журнал	Каталог скидок	1 раз

* не гарантировано, условия обсуждаются отдельно

По запросу предоставим статистику по итогам размещения



Индивидуальный

Условия получения:

повышенная скидка/ эксклюзивное предложение для держателей

соблюдение условий оферты

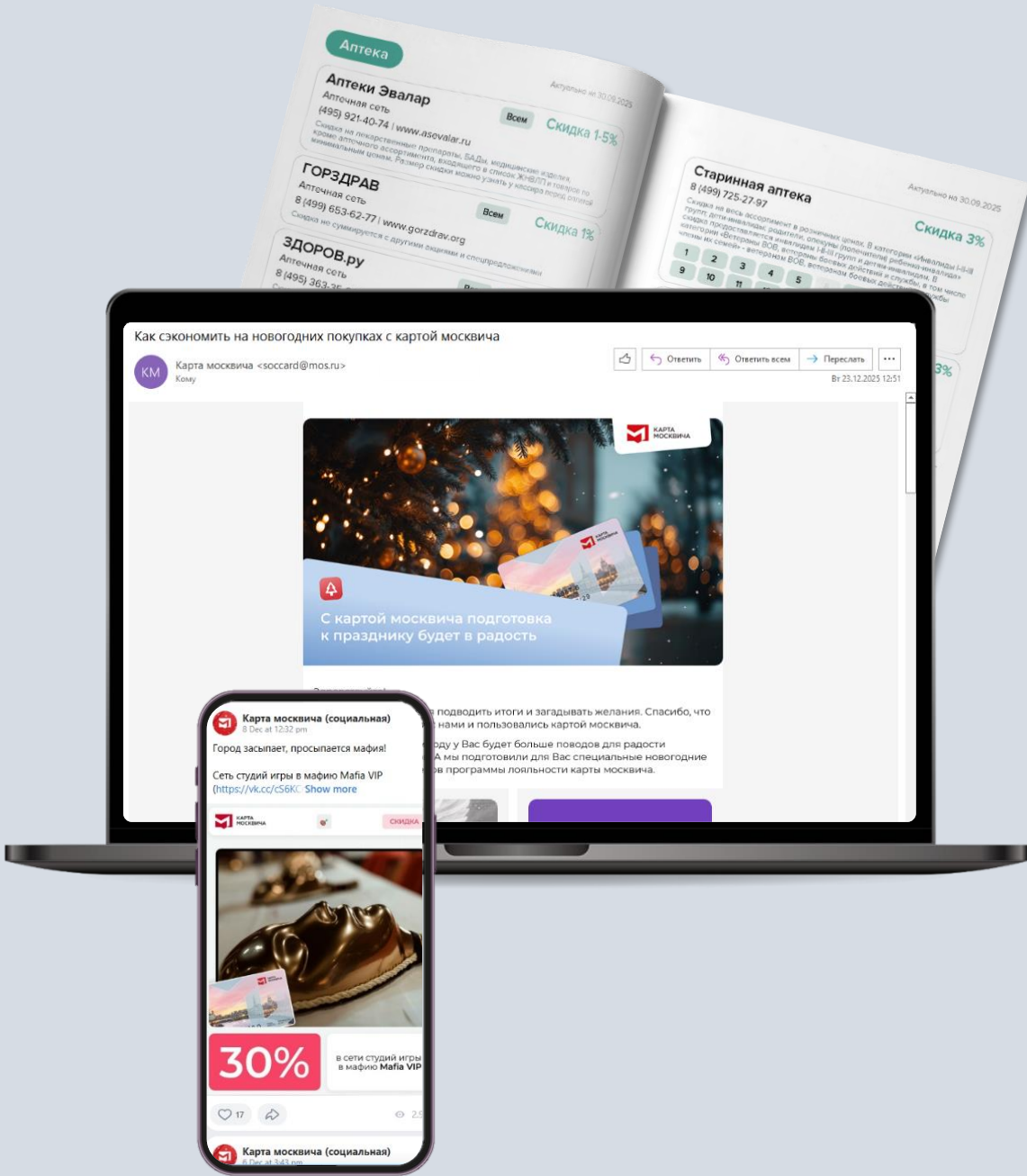
Вариант Индивидуальный — дополнительные возможности размещения к вариантам Базовый, Стандарт, Максимум для партнеров, предлагающих:

- **повышенную скидку**
 - в 1,5 и более раз выше текущей скидки — для партнеров с высокой стоимостью товара/услуги (строительство, недвижимость, техника) или низкой маржинальностью (аптеки, продуктовый ритейл)*;
 - на 5 % и выше стандартной скидки — для остальных партнеров
- и/или
- **эксклюзивное предложение** — продукт, услугу или специальные условия, доступные только держателям карты москвича.

Канал	Формат	Размещений в год
Социальные сети	Индивидуальный видеоролик о партнере	■ 1 раз*
	Конкурс / розыгрыш призов среди держателей карты москвича	■ 1 раз и более*
E-mail рассылка	Предновогодняя	■ 1 раз*

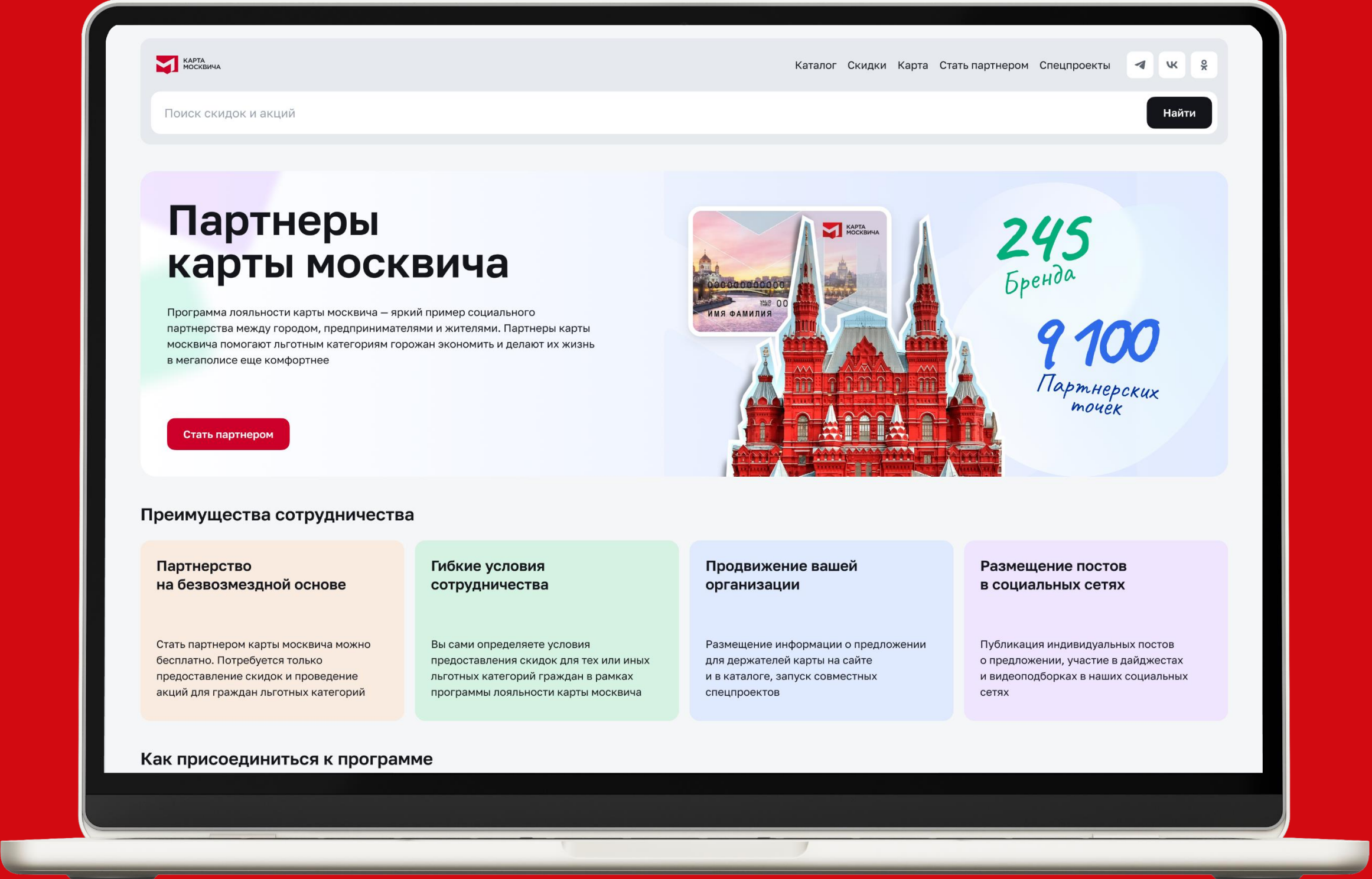
* условия обсуждаются отдельно

По запросу предоставим статистику по итогам размещения



Размещение бесплатное. Условие — скидка для держателей карты. ГУП МСР информирует о скидках и не продает рекламу. Настоящий материал носит исключительно информационный характер и не является публичной офертой. Условия размещения, состав возможностей и параметры сотрудничества обсуждаются индивидуально с менеджером программы лояльности карты москвича. Информация актуальна на дату получения предложения.

Правила размещения



Размещение бесплатное. Условие — скидка для держателей карты. ГУП МСР информирует о скидках и не продает рекламу. Настоящий материал носит исключительно информационный характер и не является публичной офертой. Условия размещения, состав возможностей и параметры сотрудничества обсуждаются индивидуально с менеджером программы лояльности карты москвича. Информация актуальна на дату получения предложения.

Сайт программы лояльности

Формат / код носителя	Вариант	Кол-во носителей максимум	Начало размещения	Ротация	Особенности размещения	Можно размещать одновременно
Индивидуальная карточка партнера 01-XXX	Базовый Стандарт Максимум	1 карточка = 1 бренд	после: - обучения персонала и проверки ГУП МСР - публикации условий скидки на сайте партнера	1 раз в час - сверху-вниз по убыванию лайков	зеленая рамка при сроке скидки до 30 дней	со всеми форматами
Тематическая подборка XX-XXX	Базовый Стандарт Максимум	1 карточка = 1 бренд		- подборки: 1 раз в 30 дней. - карточки в подборке: 1 раз в час сверху-вниз по убыванию лайков	- всего 11 подборок: 10 подборок с ротацией, 1 постоянная — Красота и здоровье 5 активных подборок на сайте одновременно 1 карточка в 1 активной подборке, можно переносить в другую подборку	со всеми форматами
Подборка «Новые партнеры» 13-XXX	Базовый Стандарт Максимум	1 и более		- подборка: автоматически - карточки в подборке: 1 раз в день случайно	единоразово без переноса срока	- индивидуальная карточка - тематическая подборка - приветственный пост - конкурс / розыгрыш
Подборка «Скоро истекают» 14-XXX	Базовый Стандарт Максимум	1 и более	за 30 (или менее) дней* до окончания срока действия скидки	- подборка: автоматически - карточки в подборке: 1 раз в день случайно	можно с макетом партнера (по согласованию)	- индивидуальная карточка - тематическая подборка 1 носитель в соцсетях - рассылки
Подборка «Самые выгодные предложения» 15-00X	Максимум	4	график размещения согласовывается с ГУП МСР	- подборка: 1 раз в 21 день - карточки в подборке: 1 раз в день случайно	- при условии скидки от 20% / от 4100 руб., от 30 дней - можно переносить и разбивать срок - только с логотипом	- индивидуальная карточка - тематическая подборка - конкурс / розыгрыш - ежегодный журнал - рассылки
Баннер в каталоге 16-00X	Стандарт	3		- подборка: 1 раз в 21 день - порядок баннеров в карусели не меняется	- можно переносить и разбивать срок - только с логотипом	- индивидуальная карточка - тематическая подборка - конкурс / розыгрыш - ежегодный журнал - рассылки
Баннер на главной странице 17-00X	Максимум	3		- подборка: 1 раз в 21 день - порядок баннеров в карусели не меняется	- можно переносить и разбивать срок - только с логотипом	- индивидуальная карточка - тематическая подборка - конкурс / розыгрыш - ежегодный журнал - рассылки

* здесь и далее: день — полные сутки размещения с 10:00 до 10:00

Социальные сети, журнал, рассылки

Формат / код носителя	Вариант	Кол-во носителей максимум	Дата размещения	Особенности размещения	Можно размещать одновременно
Индивидуальный пост 18-00X	Стандарт Максимум	1	- приветственный: единоразово не позднее 30 дней* со дня размещения на сайте - анонсирующий: дата согласовывается с ГУП МСР	- приветственный: для всех новых партнеров - анонсирующий для действующих партнеров: запуск новой акции или повышение текущей скидки	- индивидуальная карточка - тематическая подборка - подборка Новые партнеры - подборка Скоро истекают - конкурс / розыгрыш - ежегодный журнал
Тематический дайджест 19-00X	Базовый Стандарт Максимум	5	за 1—2 дня или в день события	- тему и итоговый состав участников определяет ГУП МСР, приоритет – самые выгодные условия по теме - по согласованию	- индивидуальная карточка - тематическая подборка - подборка Скоро истекают - конкурс / розыгрыш - ежегодный журнал
Тематическая видеоподборка 20-00X	Базовый Стандарт Максимум	5		- тему и итоговый состав участников определяет ГУП МСР - приоритет – самые выгодные условия по теме	- индивидуальная карточка - тематическая подборка - подборка Скоро истекают - конкурс / розыгрыш - ежегодный журнал
Индивидуальный видеоролик 21-001	Индивидуальный	1	дата публикации согласовывается с ГУП МСР	повышенная скидка/ эксклюзивное предложение для держателей	- индивидуальная карточка - тематическая подборка - конкурс / розыгрыш - ежегодный журнал
Конкурс / розыгрыш 22-00X	Индивидуальный	5	дату конкурса / розыгрыша призов определяет ГУП МСР	- предоставить подарок / приз стоимостью до 4000 руб. - механику и итоговый состав участников определяет ГУП МСР	со всеми форматами
Каталог скидок в ежегодном журнале 23-XXX	Базовый Стандарт Максимум	1 карточка = 1 партнер или 1 карточка = 1 бренд	1 раз в год, дата выпуска меняется	1 карточка = 1 партнер (при наличии у одного партнера нескольких брендов) 1 карточка = 1 бренд (при использовании одного бренда несколькими партнерами) - срок скидки от 6 мес. с даты выпуска журнала	со всеми форматами, кроме подборок Новые партнеры и Скоро истекают
Предновогодняя рассылка 24-0XX	Максимум Индивидуальный	14	ежегодно, декабрь	- повышенная скидка/ эксклюзивное предложение для держателей - итоговый состав участников определяет ГУП МСР, приоритет – самые выгодные условия	- индивидуальная карточка - тематическая подборка - подборка Новые партнеры - подборка Скоро истекают - подборка Самые выгодные предложения - конкурс / розыгрыш - ежегодный журнал
Тематическая рассылка 25-0XX	Базовый Стандарт Максимум	14	за 1—3 дня или в день события	- тему и итоговый состав участников определяет ГУП МСР - приоритет – самые выгодные условия по теме	- индивидуальная карточка - тематическая подборка - подборка Новые партнеры - подборка Скоро истекают - подборка Самые выгодные предложения - конкурс / розыгрыш - ежегодный журнал

Размещение бесплатное. Условие — скидка для держателей карты. ГУП МСР информирует о скидках и не продает рекламу. Настоящий материал носит исключительно информационный характер и не является публичной офертой. Условия размещения, состав возможностей и параметры сотрудничества обсуждаются индивидуально с менеджером программы лояльности карты москвича. Информация актуальна на дату получения предложения.